

JOIN

Stato Avanzamento al 13 aprile 2021



PSR
2014 2020
LOMBARDIA
L'INNOVAZIONE
METTE RADICI



Regione
Lombardia



ATTIVITA' SVOLTE



MAPPATURA

Analisi fonti formali/informali + interviste in azienda + [Report](#)



EVENTO

"Innovazione nelle Aree Rurali. Esperienze innovative: Un confronto per il rilancio dei territori" 30/10/2020 - [Registrazione](#)



ANALISI BISOGNI & OFFERTA FORMATIVA

Associazioni di categoria + [Questionario online](#) aziende + [Report](#)



SAPERI IN RETE

Attivazione punto streaming - Nuova [pagina web](#) sul sito del GAL



COMUNICAZIONE

News + nuova sezione "Azioni" sito www.join-leader.com

PROSSIMI STEP



STUDY VISIT VIRTUALI

- Bike (Report)
- Marketing esperienziale (Report)
- Attività didattiche



LABORATORI (FILIERE)

1. Cura del formaggio + dimensione esperienziale
2. Qualità dell'olio + dimensione esperienziale
3. Comunità energetiche
4. Varietà antiche di mais tra tradizione e innovazione



STUDY VISIT "ALLARGATE"

- 2 Incontri dedicati a Best Practices a livello nazionale
- 1 incontro / scambio dedicato a 3 best practices internazionali
- Convegno internazionale



DIFFUSIONE BEST PRACTICES

Software Trello
Tutti i martedì una BP

BUDGET

		RISORSA	DETERMINA	CIG	IMPORTO IMPEGNATO	IMPORTO SPESO	RESIDUO DA SPENDERE	RESIDUO DA IMPEGNARE
ATTIVITA' DI PRE-SVILUPPO- Creazione della partnership, creazione del network locale, verifica fattibilità, meeting, stesura del progetto	1.1	-						-
TOTALE ATTIVITA' DI PRE-SVILUPPO	1.1	200,00 	-	-	0,00	0,00	0,00	200,00
COORDINAMENTO E MONITORAGGIO	1.2	-						-
TOTALE COORDINAMENTO E MONITORAGGIO	1.2	10.000,00 	-	-	0,00	0,00	0,00	10.000,00
AZIONE COMUNE 2.1 - Mappatura coordinata e analisi comparativa delle esperienze di lavoro innovative delle aree leader	2.1	CHIARA	35		7.370,47	5.215,91	2.154,56	-
TOTALE AZIONE COMUNE 2.1	2.1	8.000,00 	-	-	7.370,47	5.215,91	2.154,56	629,53
AZIONE COMUNE 2.2 - Analisi dell'attuale offerta formativa e del fabbisogno formativo, assistenza tecnica nell'area di progetto	2.2	-						-
TOTALE AZIONE COMUNE 2.2	2.2	4.000,00 	-	-	0,00	0,00	0,00	4.000,00
AZIONE COMUNE 2.4 - Attività di contaminazione inter-territoriale: workshop, study visit, eventi	2.4	MARCO	34		8.598,88	3.890,91	4.707,97	-
TOTALE AZIONE COMUNE 2.4	2.4	9.000,00 	-	-	8.598,88	3.890,91	4.707,97	401,12
AZIONE COMUNE 2.6 - Promozione e comunicazione coordinata: strumenti, materiale informativo, sito web	2.6	-						-
TOTALE AZIONE COMUNE 2.6	2.6	3.000,00 	-	-	0,00	0,00	0,00	3.000,00
AZIONE LOCALE 3.1 - Animazione, implementazione territoriale, gestione del network	3.1	-						-
TOTALE AZIONE LOCALE 3.1	3.1	5.000,00 	-	-	0,00	0,00	0,00	5.000,00
AZIONE LOCALE 3.2 - Informazione locale e attività di disseminazione, workshop, eventi	3.2	PAGINA WEB SAPERI IN RETE			800,00	800,00	800,00	-
TOTALE AZIONE LOCALE 3.2	3.2	10.000,00 	-	-	800,00	800,00	800,00	9.200,00
AZIONE LOCALE 3.7 - Tradizione e Innovazione - Skill innovative e professioni a supporto della produzione locale -Hackathon - GAL Valle Seriana e dei Laghi Bergamaschi	3.7	-						-
TOTALE AZIONE LOCALE 3.7	3.7	25.000,00 	-	-	0,00	0,00	0,00	25.000,00
TOTALE PROGETTO		74.200,00 	-	-	0,00	0,00	0,00	57.430,65

OROBIKEANDO

Stato Avanzamento al 13 aprile 2021



PSR
2014 2020
LOMBARDIA
L'INNOVAZIONE
METTE RADICI



Regione
Lombardia



ATTIVITA' SVOLTE



1

METODOLOGIA VALORIZZAZIONE SE

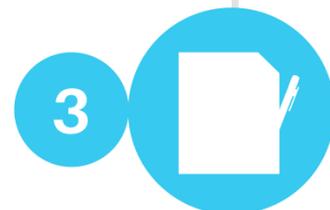
Supporto del CREA per l'individuazione di una strategia atta a valorizzare i SE coinvolti nel progetto e definire un modello di governace basato sui PES



2

IDENTIFICAZIONE SE & STAKEHOLDERS

Principali SE ponderati per priorità + 20 Stakeholders (rappresentativi) per un totale di 44 schede suddivise rispetto ai seguenti ambiti territoriali: fondovalle, versante, sommitale



3

INCARICHI

Impronta per studio di fattibilità
Cervelli in Azione per attività di comunicazione & marketing



4

INCONTRI SUL TERRITORIO

- Incontri con esperti bike + gruppo FB
- Incontro con Impronta - Condivisione bozza mappatura + raccolta di indirizzi dal territorio, in particolare CM + restituzione impressioni e metodologia di lavoro da parte di Impronta



5

RACCOLTA MATERIALE

- Progetti 7.5.01 - richiesta autorizzazione comuni
- Lettera alle amministrazioni

PROSSIMI STEP



MODELLO I-O ANALISI INPUT-OUTPUT

Questionario rivolto al GAL +
Questionario da sottomettere
almeno a 1 stakeholder per
categoria (produttori,
ricettività, istituzioni)



STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

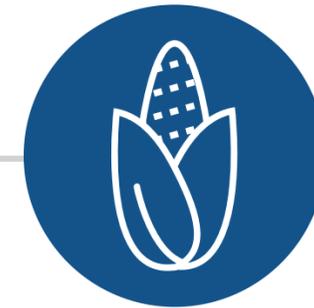
Logo
Bozza homepage
Mappatura + fotografie
prodotti agroalimentari
Racconto del territorio in
attesa dello sviluppo della
rete ciclabile



EVENTO DI LANCIO

Presentazione del progetto e
attività di coinvolgimento
degli stakeholders

In seguito: indagine, **focus
groups**, formazione ad hoc,
visita studio nelle Langhe



STUDIO SISTEMA PRODUTTIVO

Studio di fattibilità a livello
locale relativa allo studio del
sistema produttivo
agroalimentare

- **OPEN BIKE FEST/BIT:** Stand area expo dove presentare i territori + Evento di presentazione di Orobikeando taglio più territoriale

BUDGET

		RISORSA	DETERMINA	CIG	IMPORTO IMPEGNATO	IMPORTO SPESO	RESIDUO DA SPENDERE	RESIDUO DA IMPEGNARE
ATTIVITA' DI PRE-SVILUPPO	1.1	-						-
TOTALE ATTIVITA' DI PRE-SVILUPPO	1.1	400,00 €	-	-	0,00	0,00	0,00	400,00
AZIONE COMUNE 2.1 - Governance (rete stakeholder e servizi ecosistemici)	2.1						0,00	-
TOTALE AZIONE COMUNE 2.1	2.1	10.000,00 €	-	-	0,00	0,00	0,00	10.000,00
AZIONE COMUNE 2.2 - Networking (study visit e scambio di buone pratiche)	2.2	CHIARA	35		4.913,64	5.127,99	-214,35	-
TOTALE AZIONE COMUNE 2.2	2.2	15.000,00 €	-	-	4.913,64	5.127,99	-214,35	10.086,36
AZIONE COMUNE 2.3 - Indirizzi strategici per marketing e promozione condivisa	2.3	INCARICO CERVELLI IN AZIONE	54	Z172DEE79A	1.600,00	0,00	1.600,00	-
TOTALE AZIONE COMUNE 2.3	2.3	3.600,00 €	-	-	1.600,00	0,00	1.600,00	2.000,00
AZIONE LOCALE 3.1 - Studio di fattibilità	3.1	INCARICO IMPRONTA	55	ZC32DE6E4D	12.000,00	0,00	12.000,00	-
		AFFITTO SALA CM LAGHI			48,00	48,00	0,00	
TOTALE AZIONE LOCALE 3.1	3.1	25.000,00 €	-	-	12.048,00	0,00	12.000,00	12.952,00
AZIONE LOCALE 3.2 - Tavolo tecnico + Carta Servizi	3.2	-						-
TOTALE AZIONE LOCALE 3.2	3.2	10.000,00 €	-	-	0,00	0,00	0,00	10.000,00
AZIONE LOCALE 3.3 - Focus Group	3.3	-						-
TOTALE AZIONE LOCALE 3.3	3.3	4.000,00 €	-	-	0,00	0,00	0,00	4.000,00
AZIONE LOCALE 3.4 - Comunicazione a livello locale	3.4	-						-
TOTALE AZIONE LOCALE 3.4	3.4	12.000,00 €	-	-	0,00	0,00	0,00	12.000,00
TOTALE PROGETTO		80.000,00 €						61.438,36

AUTOVALUTAZIONE

Stato Avanzamento al 13 aprile 2021



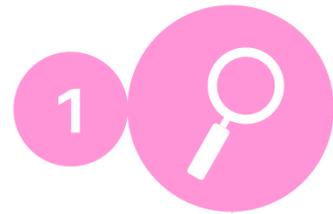
PSR
2014 2020
LOMBARDIA
L'INNOVAZIONE
METTE RADICI



Regione
Lombardia

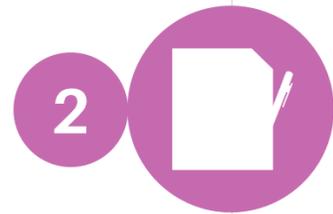


ATTIVITA' SVOLTE



GRIGLIA RILEVAZIONE

Situazione Partner ad inizio progetto



DEFINIZIONE PIANO AUTOVALUTAZIONE

- processi e procedure attuative
- ambiti d'interesse e attività del PSL
- animazione
- comunicazione
- innovazione
- governance & capitale sociale



CENTRALE VALUTATIVA

Incontro Dott. Tenna

- mappa dimensioni PSL: costruzione di reti, attrattività, sostenibilità, presidio del territorio
- mappa attori locali

PROSSIMI STEP



RICHIESTA OFFERTA TECNICA

Pervenuta offerta per € 50000
Offerta unica a nome capofila
o incarichi disgiunti?



RACCOLTA DATI QUANTITATIVI

Dati di monitoraggio



RACCOLTA INFORMAZIONI QUALITATIVE

- Portatori d'interesse
- Beneficiari
- Soci
- Soggetti coinvolti stesura PSL
- Struttura interna



ANALISI & REPORT

Analisi dei dati raccolti (dati
quantitativi + informazioni
qualitative) e stesura report di
valutazione intermedio

BUDGET

		RISORSA	DETERMINA	CIG	IMPORTO IMPEGNATO	IMPORTO SPESO	RESIDUO DA SPENDERE	RESIDUO DA IMPEGNARE
ATTIVITA' DI PRE-SVILUPPO	1.1	-						-
TOTALE ATTIVITA' DI PRE-SVILUPPO	1.1	600,00	-	-	0,00	0,00	0,00	600,00
AZIONE COMUNE 2.1 - Networking e Study Visit	2.1							
TOTALE AZIONE COMUNE 2.1	2.1	11.000,00	-	-	0,00	0,00	0,00	11.000,00
AZIONE COMUNE 2.2 - linee guida e realizzazione strumento auto valutazione	2.2	CHIARA	35		6.142,06	1.597,00	4.545,06	-
AZIONE COMUNE 2.2	2.2	MARCO	34		4.913,64	5.127,16	-213,52	-
TOTALE AZIONE COMUNE 2.2	2.2	15.000,00	-	-	11.055,70	6.724,16	4.331,54	3.944,30
AZIONE COMUNE 2.3 - Comunicazione	2.3							
TOTALE AZIONE COMUNE 2.3	2.3	7.000,00	-	-	0,00	0,00	0,00	7.000,00
AZIONE LOCALE 3.1	3.1	-						-
AZIONE LOCALE 3.1 - Mappatura delle reti e cabina di regia	3.1	-						-
TOTALE AZIONE LOCALE 3.1	3.1	14.000,00	-	-	0,00	0,00	0,00	14.000,00
AZIONE LOCALE 3.2 - Testing applicativo autovalutazione	3.2	-						-
TOTALE AZIONE LOCALE 3.2	3.2	10.400,00	-	-	0,00	0,00	0,00	10.400,00
AZIONE LOCALE 3.3 - Comunciazione e focus group locali	3.3	-						-
TOTALE AZIONE LOCALE 3.3	3.3	13.200,00	-	-	0,00	0,00	0,00	13.200,00
TOTALE PROGETTO		71.200,00 						60.144,30

Attività svolte



INDAGINE MULTI-VARIETALE - AZIONE COMUNE

- monitoraggio della cascola precoce;
- monitoraggio cimice asiatica (*Halyomorpha halys*) ed eventuali patogeni;
- monitoraggi varietali;
- prove di contrasto.



CENSIMENTO - AZIONE LOCALE

Finalizzato alla caratterizzazione del territorio GAL coltivato e di quello potenzialmente investibile. Si compone di:

- descrizione del territorio olivicolo;
- descrizione del sistema olivicolo;
- distribuzione territoriale della coltivazione della varietà sbresa.



INDAGINE AREE CAMPIONE - AZIONE LOCALE

Finalizzata a consolidare la conoscenza dei caratteri delle varietà tipiche, con particolare ma non esclusiva attenzione per la varietà Sbresa, approfondendola per gli aspetti legati alla resistenza ai patogeni e ai cambiamenti climatici, ma anche alle capacità produttive quali quantitative

Prossimi step



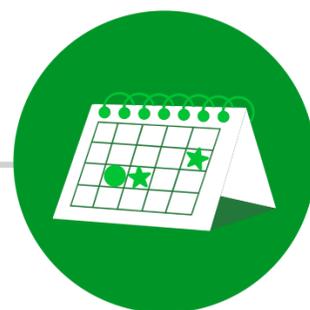
REPORT LOCALE

Realizzazione di un report delle attività di censimento e di indagine aree campione svolte durante il primo anno di progetto.



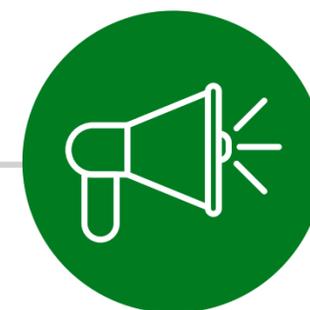
OLIVETO SCUOLA

Selezione di un'area dove sviluppare le attività di prove varietali che potrà fungere anche da riferimento territoriale dello scambio e del trasferimento delle conoscenze, anche per sviluppare attività formative.



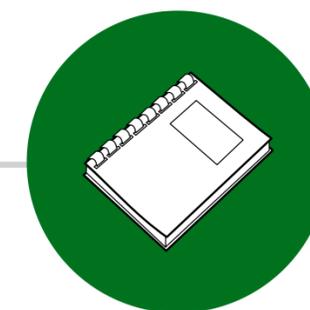
EVENTO APERTO E QUESTIONARIO

Attività propedeutica all'azione di networking locale. Evento utile anche per avere un riscontro diretto con gli olivicoltori e per informarli della realizzazione di un questionario.



DIVULGAZIONE

Attività di divulgazione e formazione
Bollettino Olivicolo



PRONTUARIO TECNICO

Con indicazioni operative, dalla scelta della varietà fino al commercio e promozione del prodotto.



BUDGET



BUDGET
DISPONIBILE

82.500,00

BUDGET
IMPEGNATO

36.563,37

BUDGET
SPESO

4.665,37

Attività svolte



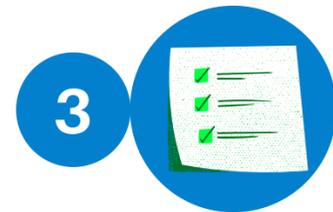
MAPPATURA INIZIALE

Realizzazione di una prima mappatura delle botteghe presenti sul territorio incrociando sulla carta i diversi dati disponibili.



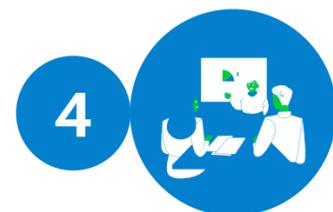
REPORT MAPPATURA INIZIALE

Realizzazione di un primo report con una panoramica di quanto svolto consci che lo stesso andrà ampliato nel momento in cui si l'operazione verrà sviluppata sul campo.



QUESTIONARIO MAPPATURA

Realizzazione di un questionario da condividere con il pubblico per implementare la mappatura e scoprire delle attività "sfuggite al censimento"



INCONTRI PERIODICI

Incontri settimanali con i GAL partner per coordinare le attività e al fine di sviluppare/aggiornare in modo costante il piano d'azione.

Prossimi step



LANCIO DEL QUESTIONARIO

Promozione del questionario sul sito internet e su facebook



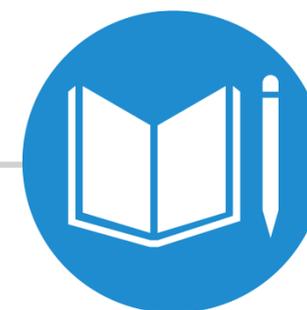
INCONTRO CON PROFESSIONISTI

Organizzazione di un incontro per la stesura di un questionario da presentare alle botteghe



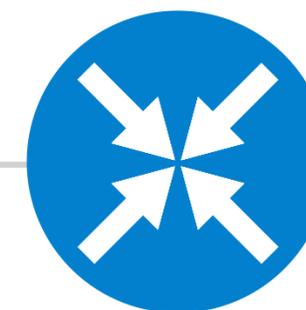
PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

Presentazione del progetto direttamente alle botteghe tramite incontri di gruppo/individuali



QUESTIONARIO PER BOTTEGHE

Realizzazione di un questionario da proporre alle botteghe per verificare le loro esigenze



STRUTTURARE AZIONE LOCALE

Definire le modalità e i tempi per l'assegnazione dell'azione locale da svolgere a partire da Settembre 2021



BUDGET



BUDGET
DISPONIBILE

98.000,00

BUDGET
IMPEGNATO

15.662,25

BUDGET
SPESO

13.017,01