



UNA MONTAGNA DI BOTTEGHE

REPORT SUI TRE FOCUS GROUP AZIONE LOCALE 3.2

Elaborato a cura del GAL Valle Seriana e dei Laghi Bergamaschi



PROGETTO DI COOPERAZIONE INTERRRITORIALE

MISURA 19 - SOSTEGNO ALLO SVILUPPO LOCALE LEADER
OPERAZIONE 19.3.1 - COOPERAZIONE INTERRRITORIALE E TRANSNAZIONALE



"Una Montagna di Botteghe: una rete pubblico-privato per sostenere, promuovere e garantire il futuro delle piccole botteghe di montagna, come indispensabile presidio sociale del territorio"

AZIONE LOCALE 3.2

Tra febbraio e marzo 2022 il GAL Valle Seriana e dei Laghi Bergamaschi ha organizzato sul suo territorio tre focus group nell'ambito dell'azione locale 3.2 del progetto di cooperazione interterritoriale "Una Montagna di Botteghe"; tramite cui accogliere i vari stakeholder del commercio rurale e di montagna per consultarli sulle sfide quotidiane a cui trovare delle soluzioni in modo partecipativo e per creare una solida rete tra pubblico e privato.

Il titolo dei tre incontri fu *"Una Montagna di Botteghe: una rete pubblico-privato per sostenere, promuovere e garantire il futuro della piccola impresa di montagna, come indispensabile presidio sociale"* per sensibilizzare tutti i tre gruppi di stakeholder invitati:

1. i gestori di bottega, durante il primo focus group;
2. i produttori di generi alimentari, i rappresentanti di associazioni di categoria specializzate nella produzione agricola e nel commercio e i referenti dei distretti commerciali, durante il secondo focus group;
3. le amministrazioni locali e tutti gli altri invitati prima, durante il terzo e ultimo focus group.

1° FOCUS GROUP del 21 febbraio 2022

Durante il primo incontro del 21 febbraio i gestori delle botteghe di montagna del territorio del GAL Valle Seriana e dei Laghi Bergamaschi si sono riuniti per la prima volta in questa formula. Dopo aver presentato loro i risultati delle indagini a livello locale, queste hanno definito il ruolo della bottega usando maggiormente queste parole: **Sociale**, **Servizio**, **Fondamentale** e **Passione**. Tra le difficoltà più comuni, hanno indicato: **Costi elevati** (affitto, risorse, stoccaggio, trasporto, etc) con un peso di 38% e **Spopolamento** con un peso di 31%, oltre a:

- ❌ **Scarsa connessione internet nelle aree rurali e di montagna (che impediscono le operazioni come pagamenti elettronici);**
- ❌ **Scarsa viabilità nella Valle Seriana;**
- ❌ **Relazione difficile con gli organi di controllo (che implica un aggiornamento lento) e con gli altri stakeholder locali;**
- ❌ **Prezzi non concorrenziali dei prodotti per l'uso quotidiano (es. grandi marchi);**
- ❌ **Percezione del prodotto e nuove abitudini di consumo (per cui il bottegaio è poco aggiornato).**

Mentre le loro risposte sul futuro delle botteghe erano più confortevoli. Nessuno ha scelto tra gli scenari possibili quello della *“difficile sussistenza/rimpiazzo della grande distribuzione”*, ma ben 60% ha optato per un futuro della bottega con un’*“attività legata ai multiservizi, consegna a domicilio, ritiro pacchi”* e il 40% con un’*“attività legata solo al turismo (mappe, vendita prodotti tipici)”*. Inoltre, hanno tutti considerato queste opportunità:

- ✓ Buona relazione con i clienti;
- ✓ Tipicità/qualità dei prodotti locali;
- ✓ Deroghe (come per le multiclassi);
- ✓ Luogo di informazione e socialità (come un servizio comunale);
- ✓ Collaborazione con i produttori locali;
- ✓ Valorizzazione e promozione dei prodotti locali;
- ✓ Questionario per il consumatore sulle sue necessità e per sensibilizzarlo;
- ✓ Bandi accessibili e adeguati;
- ✓ Turismo rurale (con smart working e shopping montano).

2° FOCUS GROUP del 28 febbraio 2022

Il 28 febbraio, al secondo tavolo di rete sono state invitate le aziende agricole locali e ci sono stati tre interventi da parte delle associazioni di categoria, quali Ascom Confcommercio, Coldiretti e Confagricoltura Bergamo. Da questi ultimi si possono evidenziare i seguenti punti:

- il consumo di prodotti locali e artigianali è in aumento, anche se rimane di nicchia;
- nonostante la vendita diretta da parte di alcune aziende agricole, queste sono disposte a collaborare con chi è specializzato nella vendita (bottegai);
- la tendenza al turismo “mordi e fuggi”/escursionismo della “domenica” per cui spesso i visitatori si portano il pranzo acquistato in valle;
- per meglio diffondere il prodotto a “KM0” c’è bisogno di una piattaforma logistica e di centri di stoccaggio da cui diramare la distribuzione;
- in vista dei nuovi PGT (Piano di Governo del Territorio), le amministrazioni locali possono agire e programmare il futuro delle botteghe.



Fig. 1 Wordcloud con le riflessioni emerse durante il secondo focus group (produzione propria).

3° FOCUS GROUP del 14 marzo 2022

Durante il terzo focus group del 14 marzo, le amministrazioni locali hanno incontrato alcuni gestori di botteghe, aziende agricole e distretti del commercio per riflettere sulle criticità e opportunità espresse dai presenti negli scorsi due incontri. Da questo ultimo incontro è nato molto interesse verso il progetto “Una Montagna di Botteghe” e i referenti comunali si sono resi disponibili a collaborare. Eventuali e ulteriori riflessioni da parte delle amministrazioni locali saranno accolte dal GAL tramite i suoi canali di comunicazione.

Il GAL Valle Seriana e dei Laghi Bergamaschi insieme agli altri due GAL Partner si impegnerà a portare a termine il progetto offrendo tutti gli strumenti possibili affinché la bottega di montagna venga riconosciuta come presidio sociale fondamentale per le terre alte.



Fig. 2 Screenshot del terzo incontro in modalità mista (produzione propria).

"Le istituzioni hanno il dovere e il potere di cambiare la percezione dei propri territori e renderli più attrattivi per chi vuole viverci e visitarli"



UNA MONTAGNA DI BOTTEGHE



REFERENTE PROGETTO
ANDREEA MADALINA VORNICU

VIA DEL CANTIERE, 2 - LOVERE (BG)
cooperazione@galvalleserianaedeilaghi.com

342-7090646

www.galvalleserianaedeilaghi.com/



@GALValleSeriana



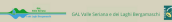
@GALValleSerianaedeilaghi

MISURA 19 - SOSTEGNO ALLO SVILUPPO LOCALE LEADER
OPERAZIONE 19.3.1 - COOPERAZIONE INTERTERRITORIALE E TRANSNAZIONALE



Programma di Sviluppo Rurale 2014 - 2020

Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali



Pubblicazione realizzata con il cofinanziamento del FEASR
Responsabile dell'informazione: GAL Valle Seriana e dei Laghi Bergamaschi
Autorità di Gestione del Programma: Regione Lombardia