

Modifiche apportate al testo del bando dell'operazione 7.5.01

Al punto C del paragrafo 5.1 *errata corrige* come segue:

C. sviluppo e commercializzazione di servizi turistici, quali:

1. acquisto di strumentazione, impianti, attrezzature e realizzazione di materiali, inclusa la realizzazione di siti multimediali, finalizzati a veicolare informazioni che integrino i diversi aspetti della ruralità;
2. sviluppo e adozione di innovazioni tecnologiche cioè i investimenti materiali e immateriali per lo sviluppo di sistemi di comunicazione (TLC), che consentono di offrire servizi di accoglienza più completi, quali gestione dell'accoglienza e informazione ai visitatori mediante internet e/o applicazioni per smartphone.

Al paragrafo 5.2 al terzo capoverso come segue:

“Non sono ammissibili le spese per la stampa di materiale informativo, la realizzazione e/o partecipazione a fiere, l'esecuzione e/o partecipazione a eventi e riunioni con turisti e operatori. Inoltre, non è ammissibile la promozione del turismo con finalità commerciali (divulgazione di elenchi aziende, agriturismi, ecc.).”

Al paragrafo 10 “Criteri di Selezione” nella tabella di valutazione:

- sostituzione del punto 1.1 con la seguente frase “Sviluppo e commercializzazione di servizi turistici volti alla valorizzazione del territorio rurale”
- cancellazione al punto 2.1 della seguente frase “e per lo sviluppo di pacchetti turistici”.