|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **MISURA / AZIONE PSL** | | | **N°9**  **Percorsi per la fruizione, punti informativi e servizi turistici** | | | | | | | | | | |
| **OPERAZIONE PSR** | | | **7.5.01 – Incentivi per lo sviluppo di infrastrutture e di servizi turistici locali** | | | | | | | | | | |
| **TIPOLOGIA AZIONE** | | | **B** | | | | | | | | | | |
| **OBIETTIVO MISURA / AZIONE PSL** | | | Realizzare percorsi turistici e ricreativi lungo i quali possano essere letti e trasmessi all’utente i caratteri del territorio rurale e fornire informazioni utili per una migliore e più consapevole fruizione. Il PSL lancia diverse azioni che favoriscono il settore agricolo nella cura e nella manutenzione del paesaggio e dell’ambiente. Per massimizzare le ricadute di questi interventi destinati al territorio e agli operatori, è fondamentale aumentare nella collettività la consapevolezza del lavoro svolto dagli operatori, della cultura, delle tecniche, dei caratteri dei luoghi e delle tradizioni che hanno portato all’attuale assetto ambientale, colturale e, più in generale, paesaggistico. La realizzazione e il miglioramento dei percorsi per la fruizione consapevole, dei punti informativi e dei servizi turistici locali è lo strumento che il PSL intende adottare per sviluppare il potenziale attrattivo del territorio rurale e la sua fruibilità. Di riflesso, le iniziative realizzate grazie a questa azione possono garantire l’ulteriore crescita delle aree rurali e in particolare delle imprese agricole creando così un circolo virtuoso in grado di massimizzare e di rendere strutturali le ricadute degli investimenti effettuati dal PSL. | | | | | | | | | | |
| **Interventi previsti nelLA MISURA / AZIONE DEL PSL** | | | *Creazione di p*unti informativi per i visitatori; attrezzare il territorio con adeguata segnaletica didattica e informativa; creare e migliorare le aree ricreative e di servizio e i percorsi capaci di valorizzare le produzioni agroalimentari di qualità. Promuovere la commercializzazione dei servizi turistici anche mediante lo sviluppo di sistemi informatici dedicati. | | | | | | | | | | |
| **TIPO DI SOSTEGNO** | | | L’aiuto è concesso sotto forma di contributo in conto capitale.  E’ possibile il versamento al beneficiario di un anticipo con le modalità disposte dal paragrafo 4 dell’articolo 45 del Regolamento (UE) n. 1305/2013. Pertanto, per gli investimenti ammessi a finanziamento, l’importo dell’anticipo è pari al 50% del contributo concesso. | | | | | | | | | | |
| **BENEFICIARI** | | | • Enti pubblici e soggetti di diritto pubblico  • Fondazioni e associazioni non a scopo di lucro  • Associazioni agrituristiche operanti sul territorio regionale  • Organismi responsabili delle strade dei vini e dei sapori in Lombardia e loro associazioni | | | | | | | | | | |
| **COSTI AMMISSIBILI** | | | In coerenza con quanto stabilito dal paragrafo 2 dell’articolo 45 del Regolamento (UE) n. 1305/2013, sono ammissibili a finanziamento le seguenti voci di spesa.  Investimenti a finalità pubblica volti a promuovere attività turistiche nelle aree rurali, attraverso la realizzazione e la qualificazione di:  *A. infrastrutture su piccola scala, quali:*  - punti informativi per i visitatori;  - segnaletica stradale, didattica e informativa nelle aree turistiche rurali.  *B. infrastrutture ricreative con servizi di piccola recettività, quali:*  - aree ricreative e di servizio, strutture di piccola ricettività e infrastrutture nei percorsi rurali, in particolare in prossimità di aree naturali e per attività di turismo ciclo-pedonale ed ippico;  - percorsi enogastronomici nel territorio rurale che valorizzino le produzioni di qualità.  *C. sviluppo e commercializzazione di servizi turistici, quali:*  - pacchetti turistici che integrino i diversi aspetti della ruralità ai fini di una migliore organizzazione dell’offerta turistica locale;  - innovazioni tecnologiche per gestire l’accoglienza dei visitatori;  - materiale per l’informazione concernente l’offerta turistica dell’area rurale.  Gli interventi che interessano le Aree Natura 2000 saranno assoggettati, se previsto, alla Valutazione di Incidenza secondo le norme vigenti nella legislazione regionale.  Le innovazioni tecnologiche sono investimenti materiali e immateriali per lo sviluppo di sistemi di comunicazione (TLC) che consentono di offrire servizi di accoglienza più completi, ampliando il campo d’azione anche al di fuori dei territori locali. | | | | | | | | | | |
| **condizioni di ammissibilità** | | | Soglia punteggio  Per essere ammessa a finanziamento, la domanda deve raggiungere un punteggio minimo, in base ai criteri di selezione definiti per l’intervento e riportati di seguito.  Il sostegno nell’ambito della presente operazione riguarda esclusivamente le infrastrutture su piccola scala.  Per infrastruttura su piccola scala s’intende un investimento materiale che, in termini di spesa ammissibile, non supera il limite di 100.000,00 euro. | | | | | | | | | | |
| **MODALITà di attuazione** | | | Nel caso di beneficiari pubblici, la realizzazione dell’intervento dovrà avvenire nel rispetto della normativa degli appalti pubblici (d.lgs. 50/2016).  L’azione viene attuata tramite avviso pubblico coerente con la strategia del PSL e rispondente alle disposizioni comuni stabilite nei bandi regionali. Il bando viene pubblicato successivamente all’ approvazione da parte di Regione Lombardia contemporaneamente alla pubblicazione degli Accordi di filiera a cui l’azione può essere collegata**.** | | | | | | | | | | |
| **aliquota del sostegno** | | | Il contributo concesso è pari al 90% della spesa ammessa a finanziamento.  Il contributo sarà erogato ai sensi del regolamento UE de minimis n. 1407/2013. | | | | | | | | | | |
|  | | |  | | | | | | | | | | |
| **importo del sostegno** | | | **Spesa ammissibile** | | | | **Contributo pubblico totale** | | | | **Contributo FEASR** | | |
| *€ 1.000.000* | | | | *€ 900.000* | | | | *€ 388.080* | | |
|  | | |  | | | | | | | | | | |
| **cronoprogramma procedure e finanziario** | | | | | | | | | | | | | |
| **Importi contributo pubblico messo a bando per anno / semestre** | | | | | | | | | | | | | |
| **2017** | | **2018** | | | | **2019** | | | **2020** | | | | |
| **2° semestre** | | **1° semestre** | | **2° semestre** | | **1° semestre** | | **2° semestre** | **1° semestre** | | | | **2° semestre** |
| *€* | | *€* | | *€ 300.000* | | *€ 300.000* | | *€* | *€ 300.000* | | | | *€* |
|  | | |  | | | | | | | | | | |
| **Indicatori** | **Nome indicatore** | | | | | | | | | **U. m.** | | **Valore atteso al 2023** | |
| **Indicatori QCM&V** | | | | *O1 - Spesa pubblica totale* | | | | | *€* | | *900.000* | |
| *O2 – Investimenti totali* | | | | | *€* | | *1.000.000* | |
| *O3 - Numero di operazioni sovvenzionate* | | | | | *n°* | | *12* | |
| *O15 - Popolazione che beneficia di un miglioramento dei servizi/infrastrutture/IT o altro* | | | | | *n°* | | *…..* | |
| **Indicatori PSL** | | | | *Finanziario: contributo pubblico*  *Di prodotto: infrastrutture realizzate;*  *servizi di piccola ricettività;*  *servizi turistici;*  *Di obiettivo: aziende agricole coinvolte* | | | | | *€*  *n°*  *n°*  *n°*  *n°* | | *900.000*  *6*  *2*  *4*  *15* | |
| **Accordi di filiera** | | | | *Numero di progetti compresi negli Accordi di filiera* | | | | | *n°* | | *8* | |
| **Indicatori ambientali\*** | | | | *Suolo impermeabilizzato e consumato da nuove infrastrutture* | | | | | *mq* | | *200* | |
|  | | | | |  | |  | |
| \* Da definire concordemente con l’Autorità Ambientale del Programma | | | | | | | | | | | | |

|  |
| --- |
| **CRITERI DI SELEZIONE** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **MACROCRITERI DI VALUTAZIONE** | | | **PUNTI** |
|  | | |  |
| **Requisiti qualitativi degli interventi richiesti** | | | **70** |
| 1 | | Tipologia dei servizi attivati | |
| 2 | | Modalità innovative di erogazione del servizio | |
| 3 | | Numero delle persone potenzialmente destinatarie del servizio | |
| 4 | | Strutture territoriali coinvolte | |
| **Localizzazione dell’intervento** | | | **16** |
| **Caratteristiche del richiedente** | | | **14** |
|  | | |  |
|  | **PUNTEGGIO MASSIMO** | | **100** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ELEMENTI DI VALUTAZIONE** | | | **PUNTI** | | |
|  | | |  |  | |
| **Requisiti qualitativi degli interventi richiesti** | | | **70** | | |
|  | | **IMPEGNI AGGIUNTIVI ASSUNTI CON LA SOTTOSCRIZIONE DI SPECIFICI ACCORDI DI FILIERA CONDIVISI CON ALTRI SOGGETTI COINVOLTI NELL’ATTUAZIONE DELLA FILIERA** | | | **10** |
| **1** | | **Tipologia dei servizi attivati** | | | **30** |
| 1.1  non cumulabile con 1.2 e 1.3 | | Sviluppo di pacchetti turistici che integrino i diversi aspetti della ruralità | | | **10** |
| 1.2  non cumulabile con 1.1 e 1.3 | | Infrastrutture su piccola scala | | | **10** |
| 1.3  non cumulabile con 1.1 e 1.2 | | Infrastrutture ricreative con servizi di piccola recettività | | | **10** |
| 1.4 | | Utilizzo di tecniche costruttive di ingegneria naturalistica o di tecniche costruttive che minimizzano l’impermeabilizzazione dei suoli | | | **5** |
| 1.5 | | Azioni per la promozione di prodotti e servizi "verdi" | | | **5** |
| **2** | | **Modalità innovative di erogazione del servizio** | | | **10** |
| 2.1 | | Introduzione di innovazioni tecnologiche per la fruibilità dei siti e per lo sviluppo di pacchetti turistici | | | **5** |
| 2.2 | | Introduzione di azioni innovative in relazione alle modalità di fruizione del servizio, rispetto all'area nel quale viene realizzato | | | **3** |
| 2.3 | | Integrazione e coerenza degli interventi con politiche che prevedono l'utilizzo di fondi extra PSR | | | **2** |
| **3** | | **Numero delle persone potenzialmente destinatarie del servizio** | | | **15** |
| 3.1 | | Popolazione interessata oltre i 5000 residenti | | | **15** |
| 3.2 | | Popolazione interessata da 1.500 a 5000 residenti | | | **10** |
| **4** | | **Strutture territoriali coinvolte** (criteri non cumulabili tra loro) | | | **15** |
| 4.1 | | Investimenti relativi al territorio sovracomunale | | | **15** |
| 4.2 | | Investimenti relativi al territorio comunale | | | **10** |
|  | | |  |  | |
| **~~Localizzazione dell’intervento\*~~** | | | **~~16~~** | | |
| ~~5.1~~ | ~~Aree D~~ | | | |  |
| ~~5.2~~ | ~~Aree C~~ | | | |  |
| ~~5.3~~ | ~~Area B~~ | | | |  |
|  | | |  |  | |
| **Caratteristiche del richiedente** | | | **14** | | |
| 6.1 | Enti pubblici e soggetti di diritto pubblico: | | | | **14** |
| - livello di rappresentatività provinciale | | | | **14** |
| - livello di rappresentatività sovra comunale | | | | **12** |
| - livello di rappresentatività comunale | | | | **10** |
| 6.2 | Fondazioni e associazioni non a scopo di lucro | | | | **6** |
| 6.3 | Associazioni agrituristiche operanti sul territorio regionale | | | | **8** |
| ~~6.4~~ | ~~Organismi responsabili delle strade dei vini e dei sapori in Lombardia e loro associazioni~~ | | | |  |
|  |  | |  |  | |
|  | **PUNTEGGIO MASSIMO** | | **84** |  | |

\* Il criterio “localizzazione dell’intervento” è applicabile solo il territorio del GAL ha al suo interno aree diverse.

Il punteggio minimo di accesso all’Operazione è pari a **29 punti**, assegnati nell’ambito della categoria “Requisiti qualitativi degli interventi richiesti”.