



**Il piano finanziario è stato rimodulato da ciascun partner spostando alcune quote del proprio contributo all'interno delle diverse voci di spesa e soprattutto destinando una parte alle spese per il personale.**

**Segue il dettaglio delle modifiche delle azioni per ciascun partner:**

**IRTA SPA:**

**1. MOBILITÀ**

- A. **AZIONI ORIGINARIE:** introduzione di una flotta di 10 motoslitte elettriche, soprattutto a servizio del Rifugio Pain de la Palù (unico che dispone di camere e consente quindi il pernottamento) e delle altre località che non possono essere raggiunte con gli sci ai piedi.
- B. **AZIONI AGGIORNATE:** Il progetto delle motoslitte è stato comunque realizzato e sarà operativo a partire dalla stagione invernale 2024/2025. Viene proposto un intervento analogo relativo alla stagione estiva con **l'acquisto di una flotta di 30 e-bike.**

**2. CONNETTIVITÀ**

- A. **AZIONI ORIGINARIE:** potenziamento della connettività internet in modo da consentire le attività di smartworking attraverso allacciamento alla fibra ottica presso uffici centrali, punti vendita (2 rifugi e 2 noleggi) e apertura al pubblico di un servizio di connettività gratuito e allestimento di una sala riunioni / coworking prenotabile a pagamento a disposizione di turisti giornalieri e villeggianti.
- B. **AZIONI AGGIORNATE:** potenziamento della connettività internet in modo da consentire le attività di smartworking attraverso allacciamento in ingresso alla fibra ottica presso uffici centrali da fornitore esterno per portare la banda al Monte Pora e distribuzione interna della fibra ottica tra i nostri locali principali.

**3. CO-WORKING (nuova azione)**

Sono attualmente in corso i lavori per la realizzazione dei nuovi uffici della società che verranno ultimati prima dell'inizio della stagione invernale. Nei locali che verranno liberati in seguito allo spostamento degli uffici si intende realizzare un nuovo spazio di co-working allestito utilizzabile dagli utenti privati o aziendali su prenotazione. Questo nuovo spazio sarà servito direttamente dalla connessione in fibra ottica di cui sopra.

**4. DIGITAL CAFÈ (nuova azione)**

Sono attualmente in corso i lavori per la realizzazione di un nuovo noleggio che verranno ultimati prima dell'inizio della stagione invernale. Lo spostamento del noleggio consentirà di liberare un locale di circa 90mq molto centrale rispetto alla stazione sciistica. L'obiettivo è quello di creare un secondo spazio di co-working ma che, a differenza di quello precedente, non sia fruibile solo su base individuale ma consenta la compresenza di persone diverse. Il progetto prevede quindi la realizzazione di un digital caffè, servito direttamente dalla fibra ottica di cui sopra, che consenta alle persone di lavorare da remoto in un contesto però che permetta anche di sviluppare socialità attraverso la presenza di una piccola caffetteria, sedute, banconi e allestimenti tecnologici.

**RSI:**

**1. AZIONI ORIGINARIE:**

**A. LAVORI STRUTTURALI**

adattamento strutturale dei rifugi per l'accoglienza dei nomadi digitali

**B. CONNETTIVITÀ:** installazione e implementazione della banda larga per la connessione a internet

**C. NOMADI DIGITALI:** creazione e modernizzazione di ambienti comuni che permettano una vivibilità agevole agli utenti target (e.g. creazione di living room comuni, di cucine, ammodernamento delle camere e costruzione di work spaces suggestivi e ricchi di qualsiasi comfort).

**2. AZIONI AGGIORNATE:**

**A.** Realizzazione di una sala conference multimediale presso il rifugio Plan del Sole.

**B.** Allestimento di una sala mindfulness quale spazio/servizio ad elevato valore aggiunto per accrescere l'attrattiva della struttura per i nomadi digitali in un'ottica di miglioramento qualitativo delle amenities che favoriscano un incremento del periodo di soggiorno e la possibilità di creare occasioni d'incontro tra nomadi digitali.

**GAL PRESOLANA E LAGHI BERGAMASCHI**

L'intervento che prevedeva la selezione di circa 30 strutture (ricettive e commerciali) per piccoli investimenti in beni o servizi volti a migliorare l'offerta turistica della struttura verrà gestito dal capofila (GAL PRESOLANA E

LAGHI BERGAMASCHI) mediante la realizzazione di un bando e la successiva erogazione di voucher (da 10.000 a 30.000) alle strutture selezionate che a questo punto potranno variare da 10 a 30 strutture. Per ottenere il voucher, le strutture dovranno fornire un ulteriore contributo compreso tra il 25% e il 30% della spesa. La spesa relativa a questo intervento sarà di 350.000€ di cui 90.000€ costituiscono il cofinanziamento fornito dalle strutture ricettive o commerciali selezionate; la restante quota sarà costituita dai voucher erogati dal GAL. Sono state inoltre riviste alcune spese nel WP2, alcuni degli interventi previsti sono stati realizzati e pertanto si è spostata una parte di budget sulla parte attività promozionale e di comunicazione, al fine di sostenere l'obiettivo generale volto a rendere la fruizione del territorio maggiormente sostenibile. Inoltre, sia per il GAL Presolana che per Promoserio è stato leggermente aumentato il budget relativo al WP4, per rendere più efficace e pervasiva l'azione di formazione e di "capacitazione" dei vari operatori. In generale alcuni obiettivi target sia del WP3 che del WP4 (n. di strutture coinvolte) sarà ridotto (indicativamente da 40 a 20) per via delle tempistiche ridotte; tuttavia, saranno rafforzate le attività di formazione e coinvolgimento delle comunità per rafforzare l'elemento partecipativo e dell'adattamento e della crescita professionale del territorio.



